

Atelierul de lucru

"Promovarea culturii tradiționale a comunităților locale în cadrul conceptului de traseu ecoturistic.
Elaborarea planului de dezvoltare ecologică a satului și crearea logo-ului satului și a brandului
traseului "Stâncile Prutului"

în cadrul proiectului

„Traseul ecoturistic "Stâncile Prutului" în raioanele Edineț, Rîșcani și Glodeni”.

Marketing în turismul rural

13-14.12.2021 r. - Or. Edineț, satul Gordinești - Casa de Cultură

15-16.12.2021 r. - Or. Glodeni, satul Balatina - Primaria comunei Balatina

17-18.12.2021 r. - Or. Rîșcani, str. Independenței 38, Consiliul raional Riscani



МАРКЕТИНГ

**В агротуристических хозяйствах
состоит из 5 элементов (5 x P)**

- **продукт-услуга** (*product*)
- **цена** (*price*)
- **дистрибуция** (*place*)
- **промоция** (*promotion*)
- **люди** (*people*)



МАРКЕТИНГ

УСЛУГИ: качество, структура, использование бренда, дополнительные услуги

ЦЕНА: гибкость, использование скидок, сроки оплаты

ДИСТРИБУЦИЯ: привлекательность сферы деятельности, доступность, локализация

ПРОМОЦИЯ: различные способы коммуникации с окружением, передачи информации о фирме

ЛЮДИ: осознают, что клиент является самым важным гостем и целью их деятельности



Основная цель продаж

УДОВЛЕТВОРЕННЫЙ КЛИЕНТ

ПРИБЫЛЬ ПРОДАВЦА



Proiectul este cofinanțat în cadrul programului de cooperare poloneză pentru dezvoltare al Ministerului Afacerilor Externe al Republicii Polonia



СТРУКТУРА ПРОДУКТА В АГРОТУРИЗМЕ

ЯДРО

**ОЗНАКОМЛЕНИЕ С ТЕМ КАК ВЫГЛЯДИТ
село, культура, традиции**

**ОТДЫХ
в сельской местности**

**УДОВОЛЬСТВИЕ
удовлетворение выездом в сельскую местность**





СТРУКТУРА ПРОДУКТА В АГРОТУРИЗМЕ

РЕАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ

ПРОЖИВАНИЕ комнаты для гостей в сельских хозяйствах

ОБЪЕКТЫ проживания типа гостиных домов

ПИТАНИЕ в сельских хозяйствах, в сельских пунктах общественного питания, индивидуально, покупка продуктов питания у сельского населения

ПЕРЕМЕЩЕНИЕ местный или индивидуальный транспорт

ЭКСКУРСИИ по окрестностям разного характера



СТРУКТУРА ПРОДУКТА В АГРОТУРИЗМЕ

РАСШИРЕННЫЙ ПРОДУКТ

- **Дополнительные притяжения, связанные с данной территорией**
- **Дополнительные экскурсии (туристические маршруты)**
- **Памятники архитектуры (музеи, дворцы, церкви)**
- **Увеселительные мероприятия (празднования, концерты, выставки,)**
- **Пункты сельской информации**
- **Консультации по продаже продукта**
- **Бронирование мест проживания**



ЧЕМ БОЛЕЕ СЛОЖНЫМ ЯВЛЯЕТСЯ ПРОДУКТ

ТЕМ ВЫШЕ ЕГО ЦЕНА



Proiectul este cofinanțat în cadrul programului de cooperare poloneză pentru dezvoltare al Ministerului Afacerilor Externe al Republicii Polonia



ЦЕНА

- **Себестоимость**
- **Спрос**
- **Цена у конкурентов**
- **Скидки постоянным клиентам**
- **Сезонные цены**
- **Формы оплаты, транши**



ДИСТРИБУЦИЯ В АГРОТУРИЗМЕ

Стационарная дистрибуция

- предоставление услуг в постоянном месте.

Отсутствие посредников

Персонализация и контакт с клиентом.

- лучший контроль предоставления услуги,
- индивидуализация услуги с помощью личного контакта с клиентом
- получение непосредственной информации об уровне и структуре потребностей, а также об оценке услуг предоставляемых хозяйством.



ПРОМОЦИЯ

Промоция

- **Это набор средств, с помощью которых туристическая фирма проводит коммуникацию с рыночным окружением.**
- **Передача информации о своей деятельности либо о конкретных продуктах или услугах.**



ПРОМОЦИЯ

ТРИ ТИПА КОММУНИКАЦИИ:

- **ИНТЕРАКТИВНАЯ** – непосредственный контакт с клиентом.
- **ВНУТРЕННЯЯ** – мотивация лиц предоставляющих услуги с целью выполнения обещаний, декларированных в промоционной деятельности.
- **ВНЕШНЯЯ** – отождествление с промоцией.



ПРОМОЦИЯ

ЦЕЛИ ПРОМОЦИИ

- Презентация пользы, получаемой с помощью услуги.
- Выделение предложения по услуге на фоне предложений конкурентов.
- Создание репутации фирмы.



ПРОМОЦИЯ

СРЕДСТВА ПРОМОЦИИ

- **Реклама**
- **Личные продажи**
- **Промоция продаж**
- **Public relations**



PUBLIC RELATIONS

- **Забота о хорошей репутации в местном окружении.**
- **Микроклимат агротуристического хозяйства**
- **Использование природных особенностей территории**
- **Постоянное информирование окружения о том, что отличает фирму.**
- **Использование местных средств массовой информации**
- **Дружелюбное и культурное отношение ко всем**
- **Забота о внешнем облике дома, его окружения и эстетике всех помещений**
- **Распространение информации о агротуристическом хозяйстве**



ЛЮДИ

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА

это группа лиц с похожими личностными характеристиками и схожими представлениями о том, как проводить свободное время

- **Семьи с детьми**
- **Пожилые люди**
- **Любители природы**
- **Любители спорта и отдыха**



ЛЮДИ

**САМУЮ ВАЖНУЮ РОЛЬ
В АГРОТУРИЗМЕ
ИГРАЕТ
ЧЕЛОВЕК**



Proiectul este cofinanțat în cadrul programului de cooperare poloneză pentru dezvoltare al Ministerului Afacerilor Externe al Republicii Polonia



Vă mulțumim pentru atenție!

www.stancileprutului.eu

Kontakt:

- Email: stancile.prutului@gmail.com
- [Facebook.com/StancilePrutului2023](https://www.facebook.com/StancilePrutului2023)
- IG [stancile_prutului_2023](https://www.instagram.com/stancile_prutului_2023)
- TT [stancile_prutului_2023](https://www.tiktok.com/@stancile_prutului_2023)
- YT [Stancile Prutului](https://www.youtube.com/channel/UCstancileprutului)